



Biografia aziendale

Solas - primo produttore italiano di vernici naturali

Origini: da esperienza di ricerca ad azienda leader in Italia

Azienda innovatrice

Solas: cittadina attiva d'impresa

- - -

Solas - primo produttore italiano di vernici naturali

Solas è il primo produttore italiano di vernici naturali e fra i primi produttori in Europa.

Ancor oggi è leader indiscusso in Italia nel suo settore.

I suoi prodotti sono ottenuti da materie prime vegetali e minerali e totalmente esenti da derivati petrolchimici, resine acriliche, viniliche, alchidiche e da biocidi; inoltre non contengono sostanze tossiche e nocive, nemmeno nelle quantità consentite dalla legge.

Solas offre una gamma completa di prodotti per la verniciatura, il trattamento e il mantenimento di muro, legno, cotto e ferro ed è in grado di rispondere a tutte le esigenze dell'industria del legno e dell'edilizia pubblica e privata.

L'obiettivo che da sempre si prefigge è garantire alte prestazioni tecniche insieme al rigoroso rispetto della salute dell'uomo e dell'ambiente.

Origini: da esperienza di ricerca ad azienda leader in Italia

La biografia dell'azienda si intreccia con quella del suo fondatore, Vittorio Tamburrini.

Vittorio cresce tra colori e pennelli e la sua casa d'infanzia è permeata dall'inconfondibile aroma di olio di lino: suo padre era un noto pittore napoletano.

Da persona estremamente eclettica spazia in ambiti diversi, dall'arte, alla chimica e alla fisica. Appassionato studioso del colore e del color design, a fine anni '80 sperimenta la tecnica della velatura murale, diventandone uno dei maggiori esperti italiani. Da qui nasce la necessità di soddisfare un bisogno: in Italia non esistevano prodotti vernicianti naturali e Vittorio, rifiutandosi di utilizzare prodotti inquinanti e nocivi, era costretto a viaggiare sino in Germania e Svizzera

per procurarseli. Le prime formulazioni nascono nella cantina della sua casa, dove in passato Vittorio si autoproduceva anche i colori per dipingere su tela. Dopo gli iniziali successi e l'entusiasmo dei pochi che potevano usufruire di queste sperimentazioni, Vittorio nel 1993 decide di costituire Solas, la prima azienda produttrice di vernici naturali in Italia.

Solas in gaelico significa luce, bianco, candore, come l'originaria idropittura murale creata: bianca, dalla spiccata luminosità e dalla mano vellutata.

La prima sede aziendale calza a pennello: a Carnate, un vecchio edificio in pietra, un posto grazioso e allegro ma al tempo stesso spettrale e magico... Lì nascono le principali formulazioni dei prodotti Solas.

La fiducia riscossa dal mercato e il continuo processo di ricerca e sviluppo, consentono a Solas, nel corso degli anni, di perfezionare e ampliare la gamma di prodotti, permettendole di consolidare la leadership del mercato italiano delle vernici naturali.

Oggi, a Cernusco Lombardone, nel cuore della Brianza non lontano da Lecco e Milano, l'azienda può contare di ampi spazi per la produzione, il magazzino, il laboratorio di Ricerca e Sviluppo e Tintometria, il controllo qualità e gli uffici direzionali.

In quegli spazi, oltre a pregiate materie prime e tecnologia, si trova un grande capitale umano, che con passione ed entusiasmo, da venti anni, opera eticamente sul mercato con professionalità e rigoroso rispetto per l'Uomo e l'Ambiente.

Azienda innovatrice

Solas, da venti anni, è impegnata in un continuo processo di ricerca e sviluppo al fine di migliorare e perfezionare le formulazioni esistenti e di svilupparne di nuove.

L'obiettivo di Solas è da sempre quello di realizzare prodotti naturali, con elevate prestazioni tecniche, utilizzando solo materie prime vegetali e minerali, e prodotti salubri, ovvero esenti da sostanze tossiche e nocive e a basso o nullo COV (Composto Organico Volatile, o in lingua inglese VOC, Volatile Organic Compounds), mirando altresì al minor impatto ambientale.

Il connubio naturale e salubre, pur utilizzando solo sostanze naturali, non sempre è realizzabile; infatti, anche in natura possono insidiarsi pericoli per la salute dell'Uomo. Grazie al suo laboratorio interno di R&S, Solas è impegnata in un continuo processo di miglioramento teso a realizzare pienamente il connubio NATURALE+SALUBRE+PERFORMANTE.

L'attività di ricerca parte, infatti, da un'attenta selezione di pregiate materie prime vegetali e minerali con le quali ottenere prodotti performanti anche sotto il profilo delle prestazioni tecniche.

Solas, ben lontana dalle logiche del greenwashing - oggi ampiamente utilizzate in tutti i settori industriali e in grado di fuorviare anche i consumatori più attenti - non si è mai accontentata di dare una "veste naturale" ai propri prodotti, bensì dà un "cuore naturale" offrendo ai consumatori prodotti veramente biocompatibili.

Tutte le formulazioni sono il risultato di anni di ricerca che hanno portato alla realizzazione di una nuova generazione di prodotti. Oggi, infatti, Solas vanta importanti risultati rispetto al settore, tra i quali:

- COV (Composti Organici Volatili):
 - o LINEA MURO: le sue idropitture presentano valori di COV - seppur dato dall'utilizzo di solventi naturali, quali ad esempio gli oli essenziali - tra i più bassi del settore.
 - o LINEA LEGNO: i suoi impregnanti e le sue finiture sono totalmente prive di sostanze solventi e quindi presentano valori di COV pari a zero.
 - o SMALTI: una linea di smalti ad acqua totalmente priva di solventi e quindi a valori di COV pari a zero.
- BIOCIDI: tutte le formulazioni non contengono sostanze (seppur naturali) classificabili come biocidi.

Solas: cittadina attiva d'impresa

Per l'azienda è fondamentale operare sul mercato in modo etico e solidale, impegnandosi in un progetto utile anche per lo sviluppo sociale e umano e non ponendosi come unico scopo il profitto. La redditività dell'operato aziendale, legittima e necessaria alla sopravvivenza stessa dell'azienda, è ricercata come equa remunerazione di un lavoro sano e socialmente ed eticamente responsabile, affrontando in modo integrato tutti gli aspetti della sostenibilità: economici, ambientali e sociali. Solas ritiene che non sia sufficiente che le imprese si limitino al rispetto della legalità e delle leggi per aver un comportamento etico e socialmente responsabile.

Esse hanno grandi responsabilità nei confronti delle comunità locali, dei consumatori, dei lavoratori, delle future generazioni, in ordine alla tutela dell'ambiente, della salute umana, dell'impiego delle risorse, della protezione di soggetti deboli, della distribuzione della ricchezza. Il loro operato deve assicurare il miglioramento della qualità della vita e dei rapporti umani dell'intera collettività ed è per questo che **Solas preferisce riconoscersi come Cittadina Attiva di Impresa, piuttosto che come impresa che investe in Responsabilità Sociale.** Solas, lontana dalle logiche di *green & social washing*, crede fortemente nell'importanza di esprimersi nel suo impegno di cittadinanza attiva d'impresa.

Desidera rappresentare per il suo settore una *best practice* per favorire un sistema produttivo dove al posto del segreto aziendale viga la disposizione alla condivisione e l'attitudine ad imparare il meglio dall'esperienza altrui, consapevole che alla base del lavoro c'è un principio di altruismo. Quasi nulla di ciò che si produce serve a chi lo ha prodotto bensì serve ad altri, proprio come quasi nessun seme di quelli che produce una spiga di grano servono a far nascere altre spighe ma la maggior parte serve ad altri organismi che se ne nutrono.

Prendendo atto che lo stesso principio di altruismo presente in natura deve vivere anche nel

sistema economico-produttivo e sociale, Solas opera secondo massima trasparenza, dichiarando apertamente principi operativi, linee guida e scopi aziendali, cercando nel tempo di meritarsi la fiducia dei consumatori e di tutti gli altri stakeholder attraverso fatti e azioni.

Fra i più importanti e in continuo miglioramento e perfezionamento:

PRODOTTO

Utilizzando materie prime biocompatibili e non nocive, realizza prodotti veramente naturali e salubri, a tutela dell'ambiente e della salute di chi abita e di chi lavora.

PRODUZIONE

PRODUZIONE SOSTENIBILE

Le comuni vernici, anche se all'acqua, sono generalmente prodotte con solventi e composti chimici complessi derivati dal petrolio e quindi non sono biocompatibili.

Le sostanze derivate dal petrolio, oltre a non essere rinnovabili, sono estranee ai processi vitali di tutti gli organismi viventi e dell'ambiente e non trasformabili in sostanze utili alla vita.

Frutto di tecnologie pulite, i prodotti Solas non producono danni ambientali neppure nella fase di smaltimento: si reintegrano nel ciclo biologico-vitale della natura dalla quale provengono.

ACQUISIZIONE MATERIE PRIME

Solas acquista il 90% di sostanze pure naturali (no semilavorati). Il restante 10% è costituito da miscele, il cui acquisto è stato vincolato dalla completa naturalità delle componenti e dal rilascio da parte dei fornitori di una dichiarazione che lo attesti.

PROCESSI PRODUTTIVI A BASSISSIMO IMPATTO AMBIENTALE RISPETTO AL SETTORE

Utilizzando ingredienti naturali semplici, rispetto al settore ottiene: cicli di produzione molto più brevi, minor impiego di energia (utilizza energia verde).

Propone imballaggi di metallo, riciclabili; per le confezioni più grandi, ritira e riutilizza il vuoto. Segue un rigido protocollo di gestione consapevole dei rifiuti che minimizza gli sprechi e ne ottimizza lo smaltimento.

CONSUMO

DICHIARAZIONE VOLONTARIA E TOTALE DELLE MATERIE PRIME

Solas **espone in etichetta e in scheda tecnica dei prodotti tutte le materie prime impiegate e in ordine di concentrazione, nonostante nel mondo non esista obbligo di legge per il settore**, offrendo così ai propri consumatori occasioni di consumo responsabili e consapevoli.

PRESENZA DI UN PUNTO VENDITA AZIENDALE

www.bionaturalstore.com, per avere la possibilità di entrare in contatto diretto con i propri consumatori finali e instaurare con essi una relazione di consumo critico e solidale.

GESTIONE DI CANALI WEB ISTITUZIONALI E SOCIAL NETWORK

- www.facebook.com/solasvernicinaturali,

- www.facebook.com/pages/BioNaturalStore/490158327721141,
- @VerniciNaturali

per avere la possibilità di "socializzare" con i propri stakeholder.

Gli stakeholder sono parte dell'azienda con la quale condividere pienamente una strategia aziendale orientata al miglioramento delle abitudini sociali e della qualità della vita, con un rapporto di assoluto rispetto per la salute e l'ambiente.

INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Attraverso i canali web istituzionali e social network svolge altresì informazione e sensibilizzazione al più vasto pubblico sui temi dell'inquinamento indoor, sugli aspetti della biocompatibilità e salubrità dei prodotti e delle sostanze.

FORMAZIONE

Svolge corsi di formazione in tutta Italia, per i propri Clienti, per professionisti e rivenditori sugli aspetti della biocompatibilità e salubrità dei prodotti e delle sostanze.

LAVORO

SICUREZZA E SALUBRITA'

Realizzando prodotti con materie prime naturali, offre massime garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

ETICA IN AZIENDA

Consente flessibilità dell'orario di lavoro a tutti i collaboratori al fine di permettere buona conciliazione casa-lavoro.

Riduce al minimo la gerarchia piramidale e sollecita responsabilità individuale.

Impiega personale a prevalenza femminile con responsabilità in aree strategiche.

E' stata fra le prime istituzioni profit a utilizzare Banca Etica per i servizi bancari.

SENSIBILITA' SOCIALE

Parte del profitto aziendale ha finanziato nel corso degli anni attività sociali e culturali non a fini di lucro, per un sano sviluppo sociale e umano (dal 2005 a oggi Euro 97.493,78).

- - -

Contatti

Solas vernici naturali

Via Regina 16, Cernusco Lombardone (LC)

Tel. 0399284687

info@solasnet.it

www.vernicinaturali.it

Marketing e Ufficio Stampa

marketing@solasnet.it

Francesca Bonazzoli

Michela Tamburrini